

MOTIONLOGIC OUTDOOR ANALYTICS DEEP INSIGHTS - SMART DECISIONS

Wo Personenströme von Bedeutung sind, wird verlässliche Planung zur Herausforderung: Wie viele Menschen gehen pro Tag an meinem Schaufenster vorbei? Wo ist der (Nah-) Verkehr besonders ausgelastet? Wo ist der beste Platz für meine Werbetafel? Solche Fragen ließen sich bisher nur mit aufwendigen Handzählungen und rückblickend beantworten. Mit Motionlogic von T-Systems sind die Antworten nur einen Mausklick entfernt. Und das praktisch in Echtzeit. Über ein webbasiertes Dashboard oder per API haben Sie jederzeit Zugriff auf die oben genannten Informationen und weitere wertvolle Optimierungspotenziale.

DEN ÜBERBLICK ÜBER DIE WICHTIGEN ORTE HABEN

KUNDENWEGE KENNEN

Auf Basis anonymisierter Mobilfunkdaten analysiert Motionlogic den Personenverkehr im öffentlichen Raum – sei es in Fußgängerzonen, auf der Straße oder im Nahverkehr. Die Kombination mit soziodemografischen Daten wie Geschlecht, Altersgruppe sowie Postleitzahl ermöglicht eine Vielzahl verschiedener Anwendungen.

EINFACHE NUTZUNG

Über ein webbasiertes Dashboard haben Sie jederzeit Zugriff auf die von Ihnen benötigten Informationen. Eine minimale Einrichtungszeit gewährt Ihnen schon nach kürzester Zeit Zugriff auf Ihre Daten. Dabei lässt sich sowohl die Anzahl der analysierten „Points of Interest“ als auch die Nutzerzahl jederzeit skalieren.

VERSCHIEDENSTE EINSATZSZENARIEN

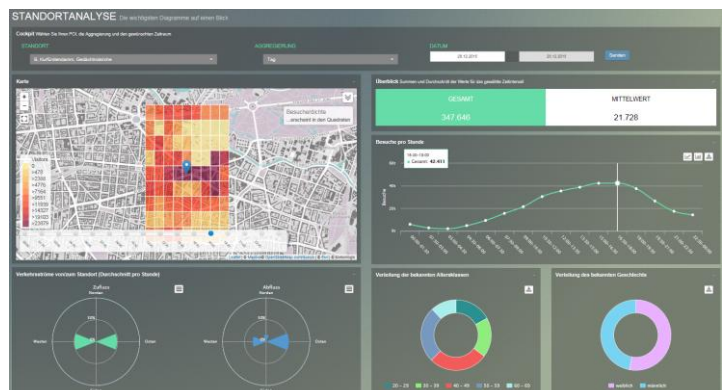
Neben der Effizienz von Außenwerbung lassen sich auch Standorte von Immobilien unmittelbar und ohne aufwendige Handzählungen bewerten und planen. Auswertungen des Verkehrsaufkommens auf Straße und Schiene lassen sich mit wenig Aufwand erstellen und sorgen für eine effektivere Verkehrsplanung. Das rechtzeitige Erkennen von Gefahrensituationen bei Massenveranstaltungen kann Katastrophen verhindern.

SECHS GRÜNDE FÜR MOTIONLOGIC

Der Einsatz von Motionlogic lohnt sich in verschiedenster Hinsicht:

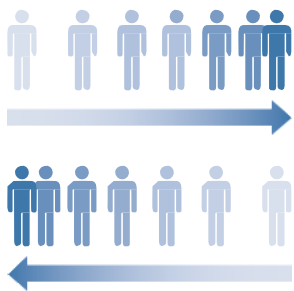
- Einfache Bewertung von Standorten (z. B. Ladenfilialen)
- Optimierung von Investitionen und Budgets (z. B. Marketing, Werbemittelwirksamkeitsanalyse)
- Besseres Verständnis für Kundenverhalten (z. B. Laufwege)
- Bessere Verkehrsplanung (z. B. Nahverkehrsnetz)
- Erhöhung der Sicherheit (z. B. bei Veranstaltungen)
- Effizienterer Einsatz von Ressourcen (z. B. Rettungspersonal)

NUTZUNG VON ANONYMISIERTEN MOBILFUNKDATEN



DIE WICHTIGSTEN ANWENDUNGSFÄLLE IM ÜBERBLICK

BEWEGUNGSSTRÖME



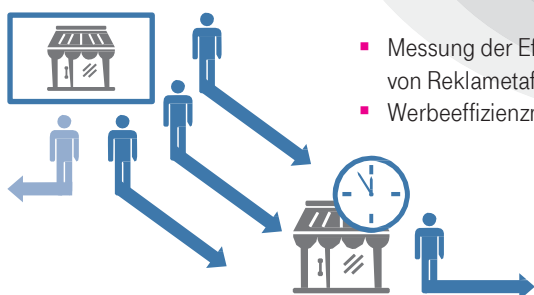
- Kundenstrom-Analysen
- Verkehrsströme und -aufkommen

- Kundenverhalten in Einkaufssträßen
- Churn-Analysen
- Conversion-Analysen

LAUFWEGE



BESUCHERAUFKOMMEN



- Messung der Effektivität von Reklametafeln
- Werbeeffizienzmessung

- Identifikation von beliebten Plätzen
- Bewertung von Immobilien aus der Ferne

WICHTIGE STANDORTE



DATENSCHUTZ GROSS GESCHRIEBEN

Die Motionlogic GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Deutschen Telekom und hält sich als solche an die strengen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG). Verwendete Kundendaten werden in einem zertifizierten Verfahren stets anonymisiert, so dass keine Rückschlüsse auf Individuen möglich sind und verlassen den Bereich der Telekom zu keiner Zeit. Eine datenschutzkonforme Speicherung ist auf diese Weise zu jeder Zeit gewährleistet.

STARTEN SIE DURCH

Motionlogic bietet wertvolle Informationen und umfassende Optimierungspotenziale für Ihr tägliches Geschäft. Die Lösungen sind schnell einsetzbar und einfach zu bedienen. Eine Teststellung ist jederzeit möglich. Sprechen Sie uns an und wir freuen uns darauf, Sie noch näher an Ihre Kunden zu bringen.

Powered by



KONTAKT

T-Systems International GmbH
E-Mail: motionlogic@t-systems.com
Friedrich-Ebert-Allee 140
53113 Bonn

HERAUSGEBER

T-Systems International GmbH
Hahnstr. 43d
60528 Frankfurt am Main
Deutschland