



DATA INTELLIGENCE HUB

VERLEIHEN SIE DATEN INTELLIGENZ

Daten sind das neue Gold in der heutigen Wirtschaft. Unternehmen, die interne und externe Daten nutzen, analysieren, deuten und in bestehende Prozessketten integrieren, besitzen einen effektiven Wachstumshebel. Sie reduzieren Kosten, optimieren Abläufe und erschließen neue innovative Geschäftsfelder. Sehr viele Unternehmen stehen jedoch vor der Frage, wie sie eine ganzheitliche Datenintegration unter Beibehaltung der Datensouveränität sinnvoll umsetzen. Hinzu kommen fehlende interne Ressourcen und Experten sowie die Unkenntnis über eigene und am Markt verfügbarer Daten. Nicht zuletzt beinhaltet die Daten-Analyse und -Fusion oftmals eine hohe Komplexität.

Der Telekom Data Intelligence Hub bietet als erster Datenmarktplatz alle nötigen Services und Tools unter vollständiger Beibehaltung der Datensouveränität.

WAS IST DER DATA INTELLIGENCE HUB?

Der Data Intelligence Hub ist ein Ökosystem für Datenaustausch und -analyse. Er erfüllt eine Schnittstellenfunktion im Bereich des Datenmanagements, die bisher am Markt fehlte.



Datenmarktplatz

- Mehr als 1 Mio. offene und kommerzielle Datenquellen
- Branchen- und industrieübergreifend



Datenanalyse

KI-Werkstatt



Projekte

Analytics Services



Data Intelligence Hub Connector für dezentralen P2P-Datenaustausch

Höchste Stufe der Datennutzungskontrolle

HÖCHSTE SICHERHEITSSTANDARDS

Als erste Lösung am Markt erfüllt der Data Intelligence Hub die von der „International Data Spaces Association“ (IDSA) erarbeiteten Datengrundsätze und extrem hohen Sicherheitsstandards.



Schutz der bereitgestellten Daten durch die Datentreuhandarchitektur. Föderale Datenhaltung, Souveränität der eigenen Daten und Dienste sowie klar definierte Regeln geben Rechtssicherheit.



Mehrfach zertifizierte Infrastruktur zur Datenbereitstellung unter Berücksichtigung der hohen DSGVO-Datenschutzbestimmungen.

GANZ EINFACH

Alle Inhalte des Data Intelligence Hub können über die API in bereits vorhandene Benutzeroberflächen integriert werden.



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

Am Markt verfügbare Daten auf sicherem Weg erwerben und in den eigenen Datenfluss integrieren



Weitere Einnahmequellen durch die Monetarisierung eigener Datenbestände erschließen



Analyse-Spezialisten und -Tools verwandeln vorhandene unstrukturierte Daten in geschäftsrelevante Erkenntnisse



Neue zukunfts- und wettbewerbsfähige Geschäftsmodelle durch eine „Shared Economy“ kreieren



Drei Anwendungsbeispiele in den Branchen Manufacturing, Logistik und Mobility zeigen die vielfältigen Möglichkeiten, um mit dem Data Intelligence Hub aus Daten neuen Wert zu schöpfen.

QUALITÄTSSTEIGERUNG IN DER GLASVEREDELUNG

Herausforderung

- Temperaturempfindliche Farblacke
- Retouren aufgrund verblasster Farben
- Fehlerquellenidentifikation entlang der Wertschöpfungskette

Lösung

- Daten entlang der Lieferkette verbinden
- Schlüsselvariablen überwachen
- Ausschussquote & Retouren reduzieren
- Datensouveränität: Nutzungsdauer und Verwendungszweck eigener Daten festlegen



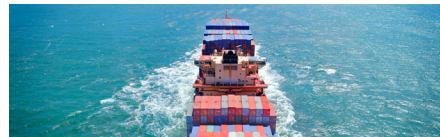
DATA ANALYTICS IN DER LOGISTIK

Herausforderung

- Unklare Ankunftszeit der Waren
- Schwierige Lieferkettenplanung
- Längere, ineffiziente Wartezeiten
- Verspätungen in der Logistikkette

Lösung

- Bündelung & Auswertung verschiedener Daten: Hafen, Schifffahrtshistorie, Wetter, Verkehrsaufkommen, Wartezeiten
- Wissen, wann die Fracht im Zielhafen ankommt
- Mehr Transparenz und Effizienz in der gesamten Transportkette



GESCHÄFTSPLANUNG FAHRRADVERLEIH

Herausforderung

- Zweiradflotte flächendeckend anbieten
- Angebot an Rädern ist begrenzt
- Begrenzte Stellplatzzahl pro Ort
- Identifikation des attraktivsten Gebiets

Lösung

- Entscheidungsrelevante Datensätze in Korrelation setzen
- Verhaltensmuster- und Trenderkennung
- Analyse, wo wann Fahrräder fehlen
- Empirische, faktenbasierte Ableitung des optimalen Geschäftsgebiets
- Maximale Akzeptanz des Angebots



Vereinbaren Sie noch heute einen **Termin für einen exklusiven und kostenlosen Workshop**, um Ihre Reise in die Datenwirtschaft zu beginnen und erfolgreich zu gestalten.

Data Intelligence Hub

ab 1.499 € / Monat¹

Erster Monat
KOSTENLOS



KONTAKT

E-Mail: dih-iot@telekom.de
Internet: dih.telekom.com

HERAUSGEBER

T-Systems International GmbH
Hahnstraße 43d
60528 Frankfurt am Main, Deutschland