



TRACKINGLÖSUNG STEIGERT SERVICE UND SENKT KOSTEN AVANT GEBÄUEDIENSTE GMBH

Rundum-Service für Gebäudereinigung und -management trägt in Erfurt den Namen AVANT. Der Dienstleister bietet seit 1990 Innen-, Glas- und Fassadenreinigung ebenso wie die Reinigung von Baustellen, Industrieanlagen und Krankenhäusern. Auch Winter- und Hausmeisterdienst sowie Grünanlagenpflege übernehmen die rund 350 Mitarbeiter an zehn Standorten in Thüringen, Sachsen und Bayern.

Hohe Qualität in kürzester Zeit zu liefern – eine tägliche Herausforderung für den Mittelständler. „Bei spontanen Anfragen mussten wir früher alle Teams abtelefonieren, um ihren Standort zu erfahren“, sagt Geschäftsführer Steffen Lange. „Erst dann konnten wir einem Reinigungsstrupp den Auftrag übergeben und den Kunden entsprechend informieren.“ Auch Routen plante Lange per Online-Karte entlang eingehender Aufträge. Ebenso wenig Überblick hatte der Geschäftsführer über die Einsatzzeiten der Mitarbeiter. Ihnen – und potenziellen neuen Kollegen – konnte AVANT zudem nur die Ein-Prozent-Regelung für die private Nutzung der Dienstfahrzeuge anbieten. Keine gute Voraussetzung im Wettbewerb um qualifizierte Gebäudereiniger.

DEUTSCHE TELEKOM UND AVANT GEBÄUEDIENSTE GMBH

Die Aufgabe: AVANT plante Routen der Reinigungsteams per Google Maps spontan nach Auftragseingang. Das führte zu ineffizienten Einsätzen und hohem Spritverbrauch. Zugleich konnten Mitarbeiter Dienstfahrzeuge privat nur über die Ein-Prozent-Regelung nutzen.

Die Lösung: Mit der Telekom-Lösung Drive & Track powered by Fleet Complete nutzt AVANT 23 Dongles als Plug & Play-GPS-Tracking-Geräte. Sie lassen sich ohne Montage auf OBD2-Schnittstellen in den jeweils benötigten Fahrzeugen aufstecken. Über ein Online-Portal rufen die Verantwortlichen Standorte nahezu in Echtzeit ab und planen Routen für die Reinigungsstrups.

Die Vorteile: Mit Drive & Track konnten die Kosten durch geringeren Spritverbrauch und optimierten Einsatzzeiten nach nur drei Monaten um 15 bis 20 Prozent gesenkt werden. Zudem kann AVANT Mitarbeitern nun ein elektronisches Fahrtenbuch zur privaten Nutzung von Dienstfahrzeugen anbieten.



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

„MIT ZEIT JONGLIEREN“ DANK FLOTTENMANAGEMENT-LÖSUNG

Kosten senken im heiß umkämpften Markt der Gebäudereiniger: Das war 2018 erklärtes Ziel von AVANT. Lange: „Die Kunden sind sehr preissensibel – und wir müssen mit Zeit jonglieren können.“ Am Anfang führte ihn seine Suche nach einer Software für Routenplanung und -optimierung zu zwei Billiganbietern. Schnell wurde klar, dass hier vielleicht Preis, nicht aber Leistung stimmten. Der gute Kontakt zu seinem Ansprechpartner bei der Telekom für Mobiltelefonie brachte ihn zum Produkt „Drive & Track powered by Fleet Complete“ des Bonner Konzerns. Seit Sommer 2018 hat AVANT nun 23 Dongles im Einsatz. Die GPS-Tracking-Geräte lassen sich als skalierbare Plug & Play-Lösung einfach auf die in den Fahrzeugen vorhandenen OBD2-Schnittstellen (On-Board-Diagnose) aufstecken.

Skalierbar heißt effizient: AVANT bestellte nur für jene seiner 50 Fahrzeuge Dongles, mit denen die Reinigungstrupps täglich mehrere Objekte anfahren. Kein Bedarf hingegen bei den Gartenpflegern, die meist nur einen Job pro Tag erledigen. Die komplett mit SIM-Karte der Telekom gelieferten Dongles bauten Lange und seine Mitarbeiter selbst ein. „Das ging absolut unkompliziert“, bestätigt der Geschäftsführer. „Wir benötigten nur deshalb zwei Wochen, weil die Fahrzeuge in den Bundesländern verteilt waren. Auch die Kollegen konnten wir selbst schulen.“

BIS ZU 20 PROZENT GERINGERE KOSTEN – UND MEHR SERVICE

Zwei Wochen für die Implementierung – Kostensenkung von bis zu 20 Prozent ab Monat Eins. Und das verbunden mit mehr Kundenservice. So lässt sich der Einsatz von Drive & Track bei AVANT zusammenfassen. „Bereits im ersten Monat hatten wir einen deutlich geringeren Kraftstoffverbrauch als früher“, sagt Lange. Die Trackinglösung zeigt ihm den Verlauf der geplanten Route an. So erkennt er Optimierungsmöglichkeiten auf einen Blick und kann alternative, für sein Unternehmen sinnvollere Einsatzzeiten mit den Kunden unmittelbar besprechen. Der Auftraggeber fragt, wann der Reinigungstrupp eintrifft? Über das Drive & Track-Portal und dank GPS-Ortung ist das direkt ersichtlich – und der Kunde erhält unmittelbar eine Antwort. Ebenfalls über das Online-Portal erkennt der Geschäftsführer Standzeiten der Fahrzeuge am Einsatzort oder anderen Punkten. Diese kann er bei Bedarf mit den jeweiligen



Mitarbeitern besprechen und somit auch hier Zeiten optimieren. Gleichzeitig profitieren die Mitarbeiter vom elektronischen Fahrtenbuch, wenn sie die Dienstfahrzeuge in ihrer Freizeit nutzen möchten.

„Unser Ansprechpartner bei der Telekom sorgte beispielsweise dafür, dass die Kundenstammdaten automatisch in das System übertragen wurden“, sagt Lange. Auch die übersichtliche grafische Darstellung im Portal und das unkomplizierte Handling von Drive & Track überzeugen den Mittelständler. Ebenso die Kosten der Lösung. Fazit von Steffen Lange: „Hier stimmt das Preis-Leistungsverhältnis.“

KUNDENSTECKBRIEF

Name: AVANT Gebäudedienste GmbH
Gründung: 1990
Hauptsitz: Erfurt
Mitarbeiter: ca. 350
Jahresumsatz: ca. 6,5 Mio Euro



KONTAKT:

Persönlicher Kundenberater
freecall 0800 33 01300
www.telekom.de/geschaeftskunden

HERAUSGEBER:

Telekom Deutschland GmbH
Geschäftskunden
Landgrabenweg 151
53227 Bonn



ERLEBEN, WAS VERBINDET.